**Хачатрян Кристине, КЭО 1 курс магистратура.**

**Задание 1.2. ИСР. Наименование частей работы**

1.2. Выступить на научно-методическом семинаре (вебинаре) кафедры компьютерных технологий и электронного обучения (КТЭО) по проблемам электронного обучения, корпоративного электронного обучения (в контексте магистерской диссертации). Сделать доклад устный / доклад стендовый / тезисы / статью.

**Форма отчетности**

Тезисы выступления (опубликовать в электронном портфолио, ссылка в отчете)

**Корпоративная подготовка педагогов: результаты педагогической диагностики**

Хачатрян Кристине Артуровна, тьютор

ГБОУ СОШ № 235, магистрант РГПУ им. А. И. Герцена.

**Ключевые слова:** педагогический тезаурус, корпоративная подготовка педагогов, диагностические методики.

**(Слайд 1)** Уважаемы участники круглого стола! Вашему вниманию представляется выступление на тему **«Корпоративная подготовка педагогов: результаты педагогической диагностики».**

**(Слайд 3)** Цель диагностики состояла в необходимости рассмотрения динамики развития термина система науки, через отражения динамики изменения образовательной практики на примере понятия корпоративная подготовка педагогов.

**(Слайд 2)** Данная педагогическая диагностика проводилась с использованием трёх разных методик.

Это методики: 1.методика **«Признаки понятий» (адаптированный тест В.Вейдт)**. 2. **«Анкета»**. Которая была составлена нами для педагогов. 3. И так же авторская методика «изучения педагогического тезауруса педагогов «**51 понятие» (авт. Крылова О.Н.)».**

Первая Методика **«Признаки понятий» (адаптированный тест В.Вейдт)**, состояла в следующем:

Была поставлена задача, при помощи других терминов, охарактеризовать смысл понятия. Был дан пример с понятием рейтинг, например, рейтинг означает – оценка порядок деверсификация элемента системы обучения, средство контроля учебной деятельности обучающего, показатель, число и другие. И респонденту предлагалось сделать, то же самое с понятием корпоративная подготовка педагогов.

Вторая Методика **«Анкета»**. Так же педагогам предлагалась анкета, которая состояла из 3 вопросов.

1. Если вы работаете, участвовали ли вы когда-нибудь в корпоративной подготовки?

Да / нет/ Затрудняюсь с ответом.

2. Если вы ответили утвердительно на этот вопрос, то в какой-форме проводилась эта подготовка?

- он-лайн

- семинары

-практикумы

- Тренинги

- дистанционно заочно (изучение материалов)

- что еще:

3. Если вы ответили утвердительно на 1 вопрос, то какому вопросу была посвящена эта подготовка?

Третья авторская методика «**51 понятие». Состояла в следующем: Мы просили респондентов принять участие в опросе, указывая, что анкета анонимная, результаты анкеты будут использованы в обобщенном виде.**

**Предлагалось следующее задание: Прочитайте, пожалуйста, слова в этом списке, отметьте только те, которые вам известны и, которые вы используете в своей речи. После того, как вы это сделаете, нужно будет объяснить смысл понятия - корпоративная подготовка педагогов и сами смыслы были предложены педагогами.**

В данной диагностике с использованием 3 методик приняло участие 92 педагогов из 3 городов Российской федерации, города Санкт-Петербург, города Надыма, и города Ноябрьск.

**(Слайд 4)** В ходе диагностики были выявлены сущностные характеристики понятия корпоративная подготовка педагогов, которые состоят в следующем:

От педагогов мы получили четыре группы ответов: о том, что к корпоративная подготовка педагогов рассматривается, как

1) Система обучения в образовательном учереждении;

2) Адаптация персонала к новым требованиям;

3) Процесс распространения знаний и информации;

4) Средства развития педагогического коллектива.

**(Слайд 5)** Ответы респондентов, расположились следующим образом, самый преимущественный выбор педагоги дали в отношении первого варианта ответа 1) Система обучения в образовательном учереждении – четверть респондентов 25, 9% респондентов, высказались за данный вариант ответа;

Чуть меньше 18, 5%, выбрали ответ 4) Средства развития педагогического коллектива. И по 7, 4% педагогов высказались за 2) Адаптация персонала к новым требованиям и 3) Процесс распространения знаний и информации.

**(Слайд 6)** Большинство респондентов -63% педагогов в качестве существенных признаков корпоративной подготовки педагогов выделили отношение данного явления к обучению. Более трети респондентов выделили существенные признаки корпоративной подготовки педагогов через взаимодействие, команду единомышленников. Более 11% - отметили такой существенный признак как опыт, компетенции. Более 3% респондентов отметили такие признаки как: общая цель, инновация, помощь.

**(Слайд 7)** Большинство педагогов по их мнению участвовало в корпоративной подготовки, представляет себе, что это такое. Данный ответ дали - 73,1% опрошенных педагогов, то есть подавляющее большинство. 15,4% педагогов - еще не участвовали в корпоративной подготовки, 7,7% педагогов - затруднились дать ответ на это вопрос.

На вопрос в какой форме проводилась подготовка 34,6% отметили в форме он-лайн. 50% учителей, участвовали в форме семинаров. 50% учителей - в форме практикума. 57,7% учителей - в форме тренингов. 34,6% учителей, участвовали в форме дистанционно заочной (изучение материалов). 11,5% не указало форму и 26,9% не дали ответы.

Таким образом самым популярным ответом оказался ответ тренинги 57,7% и второй по значимости ответ - 50% - семинары и практикума.

Таким образом. Среди учителей преобладают те, кто участвовали в подготовке в форме тренингов. На втором месте - формы семинаров и практикумов. На третьем месте - формы он-лайн и дистанционно заочные (изучение материалов). На четвёртом месте - варианты без ответа. И на последнем месте - что-то ещё.

**(Слайд 8)** В результате данного исследования, при сопоставлении трёх данных методик, нами были получены следующие выводы:

Большинство респондентов 63% педагогов – в качестве существенных признаков корпоративной подготовки педагогов, определили, что данное понятие относится к обучению, тем самым корпоративную подготовку педагогов можно рассматривать – как систему обучения в образовательном учреждении и средство развития педагогического коллектива.

Таким образом, нами было уточнено понятие корпоративной подготовки педагогов.

В качестве значимых тем для корпоративной подготовки педагогов, педагоги назвали:

- «Современные образовательные технологии»,

- «Самостоятельная работа»,

- «Оценка и отметка»,

- «Виды технологий»,

- «Требования к современному уроку»,

- «Работа со слабоуспевающими»,

- «Проектная деятельность»,

- «Работа с одарёнными детьми»,

- «Особенности применения Информационно-коммуникационные технологии на уроках»,

- «Проведение открытых уроков и внеурочных занятий на разных уровнях»,

- «Психологическая разгрузка педагога».